

## Klient

creamy.pl  
kosmetyki naturalne

## Ruch

Miesięcznie klientów: 20.000

## Platforma

WooCommerce

## Wdrożenie feeCOMPASS

Ankieta Potrzeb zbierająca preferencje klienta (7 pytań) i generująca 6 indywidualnie dobranych rekomendacji produktowych dla klienta

**feeCOMPASS** wspiera klientki Creamy.pl równie fachową poradą, na jaką mogły dotychczas liczyć tylko w sklepie stacjonarnym

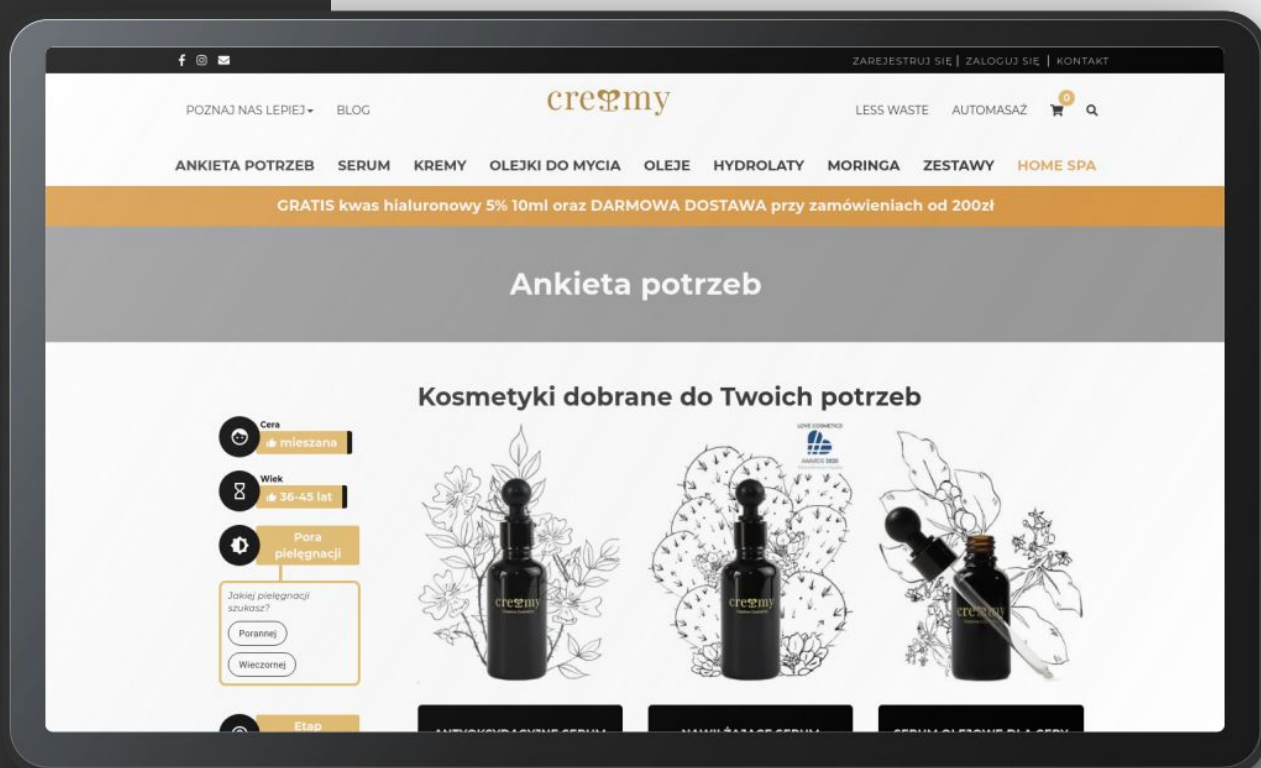
## Korzyści

- **ułatwia podejmowanie decyzji** - poprzez odpowiedź na kilka prostych pytań, klient otrzymuje spersonalizowane rekomendacje zgodne z swoimi potrzebami i preferencjami
- **oszczędza czas** - komunikuje się zrozumiałym językiem, a już minimalny zestaw odpowiedzi daje rekomendacje produktów i zachęca do dokończenia ankiety, dostarczając wiedzy o potrzebach Twoich klientów



Ankietę Potrzeb doceniają zwłaszcza nowe klientki, które zyskały możliwość doboru optymalnych kosmetyków on-line zaledwie w kilka minut, bez znajomości naszego asortymentu. Już w pierwszych tygodniach stosowania odnotowałyśmy dwukrotnie większe zainteresowanie najlepiej dopasowanym produktem, w porównaniu do wejść na pierwszą ofertę w dotychczasowy sposób.

**Agnieszka Jaśkiewicz**  
Head of Sales & Marketing



## Kontakt:

Piotr Buszka  
innect feeCOMPASS sp. z o. o.  
ul. Helska 5A  
54-315 Wrocław, Polska  
[piotr.buszka@innect.eu](mailto:piotr.buszka@innect.eu)  
+48 502 191 655

[www.feeCOMPASS.com](http://www.feeCOMPASS.com)

## Wyniki dla nowych klientów

Klikalność pierwszej pozycji wyników Ankiety Potrzeb w stosunku do pierwszej pozycji na zwykłej liście produktów. Średni wzrost dla nowych klientów korzystających z Ankiety Potrzeb w porównaniu klientów obsługiwanych bez użycia Ankiety w tym samym okresie. Wartość konwersji waha się w zależności od prowadzonych działań marketingowych.

Klikalność  
pierwszej  
rekomendacji

x 3

Wzrost konwersji

+ 35 %  
do + 85 %